

## Patrick Laczi, Geschäftsführer und Gründungsmitglied der Y-Group, im Gespräch mit NEW BUSINESS über die Start-up-Szene in Österreich, den Begriff Headhunting und den Y-Circle.

### „Wir sehen uns als Sprachrohr für Start-ups.“

**H**err Laczi, die von Ihnen gegründete Unternehmensgruppe Y-Group besteht aus zwei Unternehmen: Y-Consult und Y-Experts. Wo liegen die Gemeinsamkeiten, wo die Unterschiede?

**Patrick Laczi:** Beide Unternehmen vereint drei Themen: 1. Organisation, 2. Information und 3. Kommunikation. Wir wollen mit Ideen und Analysen die Kommunikation, die Information und die Organisation von Unternehmen planen und begleiten. Egal, ob aus Personal-, aus Consulting- oder aus Softwaresicht. Der Grund, weshalb die beiden Unternehmen trotzdem getrennt sind, liegt darin, dass wir glauben, dass die Märkte der beiden Bereiche jeweils ein bisschen anders funktionieren. Nach außen hin fungieren wir aber als Gruppe.

*Welche konkreten Themen behandelt Y-Experts?*

**P.L.:** Bei Y-Experts geht es im klassischen Sinn um Personaldienstleistungen. Das kann sich im Rahmen eines Projekts oder einer Personalvermittlung bewegen. Wichtig ist dabei, dass es immer einen technischen Bezug gibt, etwa IT, Engineering oder auch Elektrotechnik. In Österreich gibt es

nur eine kleine Nische in dieser Richtung. Viele Personaldienstleister oder -vermittler haben sich stark auf den organisatorischen Bereich fokussiert: Geschäftsführung oder Assistenz. Und dann gibt es viele Unternehmen, die Personaldienstleistungen im Rahmen eines Projekts anbieten – wie etwa Leiharbeit –, aber nicht vermitteln. Da hat man als Kunde nur in den seltensten Fällen die Möglichkeit, technisches Personal für das interne Team aufzubauen. Wir wollen da Abhilfe schaffen! Wir insereieren allerdings nicht, wir agieren wirklich nur im Netzwerk. Dabei haben wir die Möglichkeit, dem Kunden Personen anzubieten, die sie so in ihrem Umfeld gar nicht bekommen würden. An dieser Stelle wollen wir uns jedoch klar von Headhuntern abgrenzen. Wir werben nicht ab! Wir wissen, wer sich am Markt

bewegt, wer aktiv sucht, und wir führen beide Seiten zueinander!

*Wie positioniert sich Y-Consult in Ihrer Gruppe?*

**P.L.:** Y-Consult ist eigentlich ein Start-up für Start-ups. In Österreich entwickelt sich diesbezüglich gerade eine kleine Szene, die sehr innovative Software entwickelt, der es aber einfach an der Vertriebsmöglichkeit fehlt. Große Konzerne haben im Moment noch nicht den Blick darauf. Das kommt schön langsam, aber ich denke, dass gerade Start-ups hier ein Sprachrohr nach außen brauchen. Das wollen wir sein. Bei einem Softwareentwicklungsunternehmen mit angenommen fünf bis sechs Mitarbeitern, das ein tolles Produkt entwickelt hat, wurde in der Regel noch relativ wenig für den Vertrieb getan. Wir screenen den Markt, sind Trendscouts in dem Bereich und nehmen ein Produkt des Kunden in unser Portfolio auf, das wir dann anbieten können.

Wir offerieren den Kunden also Vertriebskompetenz. Derzeit gibt es zwei Unternehmen in Deutschland, die Firma Metsonic und die Firma IQser, mit denen wir zusammenarbeiten und Projekte realisieren: im Bereich subjektorientiertes Prozessmanagement und im Bereich Informationsmanagement.

*Sie veranstalten vierteljährlich den sogenannten Y-Circle. Worum handelt es sich genau?*

**P.L.:** Da ich kein Fan von Werbeveranstaltungen bin, wollte ich eine Veranstaltungsreihe ins Leben rufen, wo Kunden und junge Unternehmer umgesetzte Projekte vorstellen. Unlängst war das ein Versicherungsunternehmen, das vorgestellt hat, wie es seine Prozesse integriert hat. Danach gibt es ein gemütliches Beieinandersein. Das letzte Mal fand der Y-Circle im Wiener Rathauskeller statt, wo es ein reger Austausch bis Mitternacht stattfand. Der Y-Circle wird jetzt vierteljährlich veranstaltet und immer in unterschiedlichen Locations und zu unterschiedliche Themen. Ich moderiere den Y-Circle, und aus Wirtschaft, Kultur und der Kunstszene werden jeweils Keynote-Speaker eingeladen. **VM**

[www.y-consult.at](http://www.y-consult.at)

[www.y-experts.com](http://www.y-experts.com)



Patrick Laczi, Sprecher der Y-Group, CEO von Y-Experts und Y-Consult